

PRESSEMITTEILUNG

Pitch-Entscheidung: Veltins setzt auf Grabarz XCT als neue Leadagentur

Hamburg, 17.02.2025 – Frischer Wind für Veltins: Grabarz XCT übernimmt ab sofort das Ruder als Leadagentur. In einem Pitch-Prozess überzeugte die Hamburger Agentur die Sauerländer Auftraggeber mit einer klaren Vision für die Zukunft der Premium-Pilsmarke. Mit mutigen Ideen und maximalem Fokus auf Relevanz startet Grabarz XCT direkt durch – bereit, die Marke Veltins auf ein neues Level zu heben.

1824 gegründet, heute eine Ikone moderner Braukunst – die Brauerei C. & A. Veltins aus dem Sauerland verbindet seit fast 200 Jahren Tradition mit Innovation. Geführt von der fünften Generation der Familie, steht die Brauerei für leidenschaftliche, handwerkliche Braukunst, kompromisslose Qualität und einen klaren Anspruch: Nachhaltig, innovativ und zukunftsgerichtet Bier zu brauen, das begeistert – gestern, heute und morgen.

Grabarz XCT wurde 2019 gegründet und ist seitdem Teil der Grabarz & Partner Gruppe. Unter der Ägide von Beratungsgeschäftsführer Joe Fuchs und Kreativgeschäftsführer Mattes Hoffmann werden hier Kunden wie u.a. congstar, IKEA, Union Investment, DEVK, Dr. Oetker und Sparda-Bank betreut. Die Agentur verantwortet ab sofort die gesamte Kommunikation der Veltins-Markenwelt. Auch die Social-Media-Kanäle der Veltins-Marken werden künftig mit frischen Ideen und klarer Haltung von Grabarz XCT bespielt.

Stefan Wiesmann, Marketingdirektor bei Veltins: „Grabarz XCT hat uns nicht nur menschlich voll und ganz überzeugt, sondern uns auch mit einem sehr guten Gefühl für die Anforderungen unserer Marke und mit großer Kreativität begeistert.“

„Veltins ist eine bedeutende nationale Marke und wir freuen uns sehr darüber, diese in Zukunft mitgestalten zu dürfen“, kommentiert Joe Fuchs, GF-Kollege Mattes Hoffmann ergänzt: „Wir sind begeistert von dem kreativen Potential, das in Veltins und den dazugehörigen Produktmarken steckt. Das macht wirklich Durst auf gute Ideen.“

Pressekontakt:

Isabel Kiwitt
Director Corporate Communications
Mobil: +49-173-374 8228
isabel.kiwitt@grabarzundpartner.de

Über Veltins:

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2024 einen Umsatz von 459 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,36 Mio. hl. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und die Marke Veltins mit einem breiten Angebot von Radler, Alkoholfrei, Radler Alkoholfrei, Veltins Fassbrause sowie Veltins Helles Lager. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner; außerdem gehört die Biermix-Range V+ zum Produktangebot. Mit dem Pülleken hält die Brauerei darüber hinaus ein mild-süffiges Hellbier bereit. Der Mehrweganteil liegt bei 92,7%.

Ansprechpartner: Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de
www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de

Über Grabarz XCT:

Grabarz XCT steht für Kommunikation, die Marken erlebbar macht – überraschend, relevant und immer am Puls der Zeit. Gegründet 2019 und Teil der Grabarz & Partner Gruppe, entwickelt die Agentur Kampagnen, die bewegen und Marken emotional inszenieren. Ob mutige Haltungskampagnen oder immersive Brand Experiences – Grabarz XCT versteht Kommunikation als ganzheitliche Reise entlang der Customer Journey, mit dem klaren Ziel, Marken aufregender zu machen. Unter der Führung von Joachim Fuchs (Geschäftsführer Beratung) und Matthias Hoffmann (Geschäftsführer Kreation) vereint Grabarz XCT Disziplinen wie Live-Kommunikation, Sponsoring, Digital und Retail mit klassischer Markenkommunikation für Kunden wie u.a. congstar, IKEA, Union Investment, DEVK, Dr. Oetker und Sparda-Bank. Das Leitmotiv: **„Your brand is more exciting than you think“** – *bringt auf den Punkt, was Grabarz XCT antreibt: Marken in einem neuen Licht zu zeigen und ihr volles Potenzial zu entfalten – überraschend, kreativ und auf den Punkt.*

Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH, Schaartor 1 in 20459 Hamburg
Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 52097)