

GRABARZ XCT

PRESSEMITTEILUNG

Erste Arbeit von Grabarz XCT: Parasportler Mathias Mester wird für die Sparda-Bank zum Finanzmester

Hamburg, 28.01.2025 – Wirtschaftswachstum, Leitzinsen, Renten? Mit den großen Finanzfragen beschäftigen sich Politiker, Analysten und Wirtschaftsbosse. Doch was ist mit den kleinen, alltäglichen Geldfragen? Dafür gibt es jetzt eine neue Anlaufstelle: den Finanzmester.

Die Sparda-Bank startet ihre neue Social-Media-Kampagne mit Parasportler Mathias Mester und macht komplexe Finanzthemen verständlicher für alle. Als Finanzmester erklärt der ehemalige Weltmeister und Silbermedaillen-Gewinner von Peking in kurzen, prägnanten Reels und Clips alltagsnahe Fragen wie „Was ist Inflation?“, „Wie funktioniert der Zinseszinsseffekt?“ oder „Wozu Tagesgeld?“. Mit seiner sympathischen und authentischen Art bringt er finanzielle Zusammenhänge auf den Punkt – unkompliziert, auf Augenhöhe und immer mit einem praxisnahen Bezug. Gemeinsam mit der Sparda-Bank steht der Finanzmester der Community so mit wertvollem Finanzwissen zur Seite.

Grabarz XCT und die Sparda-Banken zeigen mit ihrer neuen Kampagne, dass Finanzkompetenz und musikalische Ohrwürmer perfekt zusammenpassen. Zentrales Element ist ein Musikvideo, in dem Spitzensportler und TV-Liebling Mathias Mester den 80er-Jahre-Kulthit „Da, Da, Da“ der Band Trio in einer speziell für die Sparda-Bank umgeschriebenen Version neu interpretiert. Entwickelt für die Zielgruppe der 25- bis 44-Jährigen, setzt die Kampagne auf Digital Video und Social Media – produziert von der Grabarz & Partner Inhouse-Unit & action!. Die Inhalte werden in den kommenden sechs Monaten vor allem auf Instagram ausgespielt, aber auch auf Facebook, YouTube und TikTok verlängert.

„Mit der Kampagne zeigen wir, dass Finanzthemen nicht kompliziert oder trocken sein müssen. Gemeinsam mit der Sparda-Bank und Mathias Mester bringen wir Wissen dorthin, wo es gebraucht wird – einfach, verständlich und mit einem Augenzwinkern“, sagt Joe Fuchs, Beratungs-Geschäftsführer Grabarz XCT.

Florian Rentsch, Vorstandsvorsitzender des Verbandes der Sparda-Banken: „Wir freuen uns, Mathias Mester in seiner neuen Rolle als Finanzmester weiterhin an unserer Seite zu haben. Gemeinsam können wir auf eine unterhaltsame Art und Weise junge Menschen beim Einstieg in die finanzielle Unabhängigkeit unterstützen – ohne Fachchinesisch, sondern mit Klarheit und Humor.“

CREDITS:

Verband der Sparda-Banken e.V.: Florian Rentsch (Vorstandsvorsitzender), Julia Engel (Leitung Markenkommunikation)

Grabarz XCT: Joe Fuchs (Beratungs-Geschäftsführer), Jessica Herchenhan (Account Director), Alexander Baron (Executive Creative Director), Pascal Lieske (Senior Copywriter), Louisa Baum (Copywriter), Sarah Niemeyer-Tonn (Account Manager), Marie-Josephine Puder-Hempel (Account Manager), Marit Hölting (Junior Art Director), Marla Todt (Junior Account Manager)

Regie: Alexander Baron, Pascal Lieske

Produktion & Post Production: &action!

Über den Verband der Sparda-Banken

Der Verband der Sparda-Banken e.V. mit Sitz in Frankfurt am Main ist Prüfungsverband im Sinne des Genossenschaftsgesetzes. Als "Stabsstelle" ist er außerdem das Sprachrohr der Gruppe nach außen. Neben der Prüfung der Verbandsmitglieder obliegen dem Verband ebenso die Beratung und Betreuung der rechtlich und wirtschaftlich eigenständigen Sparda-Banken in genossenschaftlichen, rechtlichen, steuerlichen, betriebswirtschaftlichen, organisatorischen und personellen Angelegenheiten. Darüber hinaus übernimmt er die Aufgaben der Interessenvertretung und fördert die politische Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen und finanzwirtschaftlichen Themen.

Über die Sparda-Gruppe

Die Gruppe der Sparda-Banken besteht aus elf wirtschaftlich und rechtlich selbständigen Sparda-Banken in Deutschland. Mit rund 3,7 Millionen Kunden und über 3 Millionen Mitgliedern gehören die Institute zu den bedeutendsten Retailbanken in Deutschland. Die Sparda-Banken sind genossenschaftliches Mitglied im Bundesverband der Deutschen Volks- und Raiffeisenbanken (BVR) und Teil der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Über Grabarz XCT:

Grabarz XCT steht für Kommunikation, die Marken erlebbar macht – überraschend, relevant und immer am Puls der Zeit. Gegründet 2019 und Teil der Grabarz & Partner Gruppe, entwickelt die Agentur Kampagnen, die bewegen und Marken emotional inszenieren. Ob mutige Haltungskampagnen oder immersive Brand Experiences – Grabarz XCT versteht Kommunikation als ganzheitliche Reise entlang der Customer Journey, mit dem klaren Ziel, Marken aufregender zu machen. Unter der Führung von Joachim Fuchs (Geschäftsführer Beratung) und Matthias Hoffmann (Geschäftsführer Kreation) vereint Grabarz XCT Disziplinen wie Live-Kommunikation, Sponsoring, Digital und Retail mit klassischer Markenkommunikation für Kunden wie u.a. congstar, IKEA, Union Investment, DEVK, Dr. Oetker und Sparda-Bank. Das Leitmotiv: **„Your brand is more exciting than you think“** – bringt auf den Punkt, was Grabarz XCT antreibt: Marken in einem neuen Licht zu zeigen, um ihr volles Potenzial zu entfalten – überraschend, kreativ und auf den Punkt.

Pressekontakt:

Isabel Kiwitt

Director Corporate Communications

Mobil: +49-173-374 8228

isabel.kiwitt@grabarzundpartner.de

Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH, Schaartor 1 in 20459 Hamburg

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 520