

PRESSEMITTEILUNG

Grabarz & Partner baut Tech- und Innovations-Unit weiter aus

Neuzugang David Giesen kommt von Jung von Matt

Hamburg, 01.04.2025 – Grabarz & Partner baut seine Innovationskraft weiter aus. Nach den Neuzugängen von Felix Burger und Boris Noll im letzten Jahr holt die Hamburger Kreativagentur mit David Giesen den nächsten Spezialisten von Jung von Matt an Bord. Als Account Director Creative Innovation wird er direkt an Strategie-Geschäftsführer Bastian Goldschmidt berichten – und die Agentur mit neuen Impulsen weiter nach vorne treiben.

Tech und Innovation sind bei Grabarz & Partner keine Inseln, sondern ein eingespieltes Team. Die Units UX/UI, Research & Development und Creative Innovation arbeiten nahtlos zusammen – mit einem klaren Ziel: Kreativität und Technologie noch enger verzahnen. Künstliche Intelligenz ist dabei kein separates Thema, sondern integraler Bestandteil der gesamten Agentur. Denn KI kann zwar Inhalte skalieren, aber wirklich berührende, menschliche Geschichten zu erzählen, ist eine immer noch sehr menschliche Fähigkeit und bleibt entscheidend für erfolgreiche Kampagnen. Die neu gegründete Einheit IMAG/NE setzt genau hier an – als Impulsgeber und Treiber technologischer Innovationen über alle Teams hinweg.

„Grabarz & Partner denkt Creative Innovation und Technologie nicht als Add-on, sondern als echten Gamechanger – weit über klassisches digitales Marketing hinaus. Diese Haltung hat mich sofort überzeugt. Ich freue mich darauf, mit einem erstklassigen Team visionäre Ideen zu entwickeln und wegweisende Arbeiten für anspruchsvolle Kunden zu realisieren,“ sagt David Giesen, Account Director Creative Innovation bei Grabarz & Partner.

Giesen startete seine Karriere in der Beratung bei Koller Rebbe und baute dort neben klassischem Markenhandwerk auch seine digitale Expertise aus – mit Projekten für Netflix, DAZN und Audible. Danach wechselte er zu Jung von Matt Hamburg, wo er für BMW und BMW M innovative Kampagnen in den Bereichen eSports, Gaming, Virtual Experiences, Motorsport und Campaigning verantwortete. Unter seiner Mitwirkung entstanden BMW Joytopia, BMW Fortnite Hypnopolis und die Launch-Kampagne des BMW XM. Seine Arbeiten wurden mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards ausgezeichnet.

„Creative Innovation ist kein Buzzword, sondern der Schlüssel zu relevanter, wirkungsvoller Kommunikation. Mit David Giesen gewinnen wir einen Experten, der Strategie, Technologie und Kreativität zusammenbringt – und genau die

Impulse setzt, die unsere Kunden nach vorne bringen." sagt Bastian Goldschmidt, Strategie-Geschäftsführer bei Grabarz & Partner.

Pressekontakt:

Isabel Kiwitt

Director Corporate Communications

Mobil: +49-173-374 8228

isabel.kiwitt@grabarzundpartner.de

Grabarz & Partner is one of Cannes Lions' top 10 "Independent Agencies of the Decade", one of HORIZONT top 10 "Most creative German Agencies of the Decade" and top 10 "Most creative German Agencies of All Time".

Über Grabarz & Partner:

Grabarz & Partner wurde 1993 in Hamburg gegründet und ist eine eigenständig operierende Werbeagentur. Grabarz & Partner zählt zu den kreativsten Agenturen Deutschlands und der Welt. Mit rund 300 Mitarbeitenden betreut die Agentur Kunden wie die Deutsche Bahn, Burger King, IKEA, Lidl und Porsche. Im Cannes Lions Creativity Report von 2020 zählt sie zu den "Top Ten Independent Agencies of the Decade". „Horizont“ zeichnete das Management als „Frauen und Männer des Jahres“ aus. „w&v“ kürte sie zur „Agentur des Jahres“, genauso wie die Eurobest und Clio Awards. Für „Campaign“ gehört Grabarz & Partner zu den „World's Leading Independent Agencies“.

Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH, Schaartor 1 in 20459 Hamburg

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 52097)