

PRESSEMITTEILUNG

Grabarz & Partner gewinnt Pitch um Markenkommunikation von Bahlsen

Hamburg, 23.04.2025 – Die Hamburger Kreativagentur Grabarz & Partner übernimmt die strategische und kreative Markenkommunikation für Bahlsen. In einem mehrstufigen Auswahlprozess konnte die Hamburger Kreativschmiede überzeugen und wird künftig den Marken-Relaunch der Traditionsmarke kommunikativ begleiten.

Bahlsen zählt zu den bekanntesten Marken im deutschen Süßwarenmarkt. Seit 1889 ist das gleichnamige Unternehmen in Hannover zu Hause, bereits seit vier Generationen wird es familiengeführt. Jetzt gibt es eine größere Neupositionierung der Marke, inklusive umfassendem Design-Relaunch. Das Ziel: Bahlsen-Produkte als unverzichtbaren Begleiter für Genussmomente im Alltag etablieren.

„Bahlsen-Produkte stehen seit Generationen für besonderen Genuss – und entwickeln sich stetig weiter. Wir freuen uns sehr, dass wir daran mitwirken können, eine Marke wie Bahlsen für die Zukunft noch besser aufzustellen. Wir glauben an Kommunikation, die nicht nur auffällt, sondern ankommt: modern, nahbar und relevant“, sagt Felix Fenz, Kreativgeschäftsführer bei Grabarz & Partner. „Wir werden Bahlsen auf dem Weg Richtung Zukunft begleiten – mit strategischem Feingefühl und kreativer Klarheit. Mit emotionaler Kommunikation, die die Marke im Alltag der Menschen verankert.“

Der Relaunch umfasst neben dem neuen Verpackungsdesign vor allem eine strategische Neupositionierung mit klarem Fokus auf die Bedürfnisse der Konsumenten. Dabei steht insbesondere der Launch des innovativen neuen Produkts Hazelnut Cream & Choc im Mittelpunkt. Ab Juni kommen die Produkte in neuer Verpackung in den Handel. Für den Spätsommer ist eine Kommunikationskampagne geplant, mit der Grabarz & Partner den neuen Markenauftritt sichtbar macht.

Mit dieser Neuausrichtung will Bahlsen unter anderem Marktanteile gewinnen und eine jüngere, genussorientierte Zielgruppe begeistern.

„Der Marken-Relaunch ist ein entscheidender Schritt, um die Marke Bahlsen für die Zukunft neu zu positionieren. Mit Grabarz & Partner haben wir einen kreativen Partner an unserer Seite, der es versteht, Tradition und Innovation miteinander zu verbinden. Wir freuen uns darauf, gemeinsam eine starke Markenkommunikation

zu entwickeln, die unsere Verbraucher emotional anspricht", sagt Alexandra Megid, Group Marketing Director von Bahlsen.

Über Bahlsen

Bahlsen ist ein deutsches Familienunternehmen in der vierten Generation. Seit über 130 Jahren stellt das Unternehmen unterschiedliches Gebäck her, zum Beispiel Kekse und Kuchen. In diesem Bereich ist Bahlsen in Deutschland Marktführer und gehört zu den führenden Herstellern in Europa. Produziert wird das Gebäck an vier europäischen Standorten und in über 80 Länder der Welt exportiert. Hauptstandort von Bahlsen ist seit der Gründung 1889 Hannover.

Über Grabarz & Partner:

Grabarz & Partner wurde 1993 in Hamburg gegründet und ist eine eigenständig operierende Werbeagentur. Grabarz & Partner zählt zu den kreativsten Agenturen Deutschlands und der Welt. Mit rund 300 Mitarbeitenden betreut die Agentur Kunden wie die Deutsche Bahn, Burger King, IKEA, Lidl und Porsche. Im Cannes Lions Creativity Report von 2020 zählt sie zu den "Top Ten Independent Agencies of the Decade". „Horizont" zeichnete das Management als „Frauen und Männer des Jahres" aus. „w&v" kürte sie zur „Agentur des Jahres", genauso wie die Eurobest und Clio Awards. Für „Campaign" gehört Grabarz & Partner zu den „World's Leading Independent Agencies".

Pressekontakt:

Isabel Kiwitt

Director Corporate Communications

Mobil: +49-173-374 8228

isabel.kiwitt@grabarzundpartner.de

Grabarz & Partner is one of Cannes Lions' top 10 "Independent Agencies of the Decade", one of HORIZONT top 10 "Most creative German Agencies of the Decade" and top 10 "Most creative German Agencies of All Time".

Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH, Schaartor 1 in 20459 Hamburg
Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 52097)