

PRESSEMITTEILUNG

Grabarz & Partner stärkt Strategie-Kompetenz mit zwei Top-Neuzugängen

Hamburg, 01.10.2025.

Die Hamburger Kreativagentur Grabarz & Partner baut ihre strategische Expertise weiter aus: Seit dem 01. September verstärkt Chris Baumann als Head of Strategy das Team von Bastian Goldschmidt, gefolgt von Marco Hackmann, der am 01. Oktober als Strategy Director an Bord kommt.

Chris Baumann bringt internationale Erfahrung und ein beeindruckendes Portfolio mit: Zuletzt war er als Executive Strategy Director bei antoni tätig, wo er über mehrere Jahre hinweg die globale Kommunikation von Mercedes-Benz und weiteren Marken verantwortete. Der gebürtige Deutsche lebte über zehn Jahre im Ausland und arbeitete unter anderem bei der renommierten Agentur Forsman & Bodenfors in Stockholm, Göteborg und New York. Zur Liste von namhaften Kunden, die er in der Vergangenheit betreut hat, zählen neben einer Reihe von Automotive Brands auch Netflix, Disney, IKEA und ALDI.

Bei Grabarz & Partner übernimmt Baumann die Leitung des Strategieteams und wird maßgeblich an der Weiterentwicklung des strategischen Produkts der Agentur beteiligt sein.

Chris Baumann: „Für mich ist Strategie im Grunde ein kreativer Prozess – die besten Strategien provozieren mit ihrer Sichtweise und bestechen mit Simplizität. Ich freue mich enorm, dass ich nun ein Teil von Grabarz & Partner bin und meine Erfahrung und Perspektive einbringen kann.“

Marco Hackmann kehrt mit seiner neuen Rolle als Strategy Director zu seinen beruflichen Wurzeln zurück: Er startete seine Karriere bei Grabarz & Partner, bevor er bei thjnk und später bei Kolle Rebbe weitere strategische Erfahrung sammelte. Nach der Übernahme von Kolle Rebbe durch Accenture stieg er dort zum Creative Strategy Director auf und verantwortete die strategische Entwicklung für eine Vielzahl von Kunden und Projekten.

Bastian Goldschmidt: „Chris und Marco bereichern unsere Agentur nicht nur durch ihre langjährige Erfahrung, sondern auch mit der Überzeugung, dass kreative Exzellenz in Zukunft mehr denn je darin bestehen wird, Menschen emotional zu berühren. Eine starke Strategie ist und bleibt das Fundament dieser Wirkung – umso mehr freuen wir uns auf die Zusammenarbeit mit den beiden.“

Mit der Verpflichtung von Chris Baumann und Marco Hackmann setzt Grabarz & Partner ein klares Zeichen für die strategische Weiterentwicklung der Agentur

und unterstreicht den Anspruch, kreative Exzellenz mit tiefgreifender Markenstrategie zu verbinden.

Pressekontakt:

Amelie Claassen

Manager Corporate Communications

amelie.claassen@grabarzundpartner.de

Grabarz & Partner is one of Cannes Lions' top 10 "Independent Agencies of the Decade", one of HORIZONT top 10 "Most creative German Agencies of the Decade" and top 10 "Most creative German Agencies of All Time".

Über Grabarz & Partner:

Grabarz & Partner wurde 1993 in Hamburg gegründet und ist eine eigenständig operierende Werbeagentur. Grabarz & Partner zählt zu den kreativsten Agenturen Deutschlands und der Welt. Mit rund 300 Mitarbeitenden betreut die Agentur Kunden wie die Deutsche Bahn, Burger King, IKEA, Bahlsen und Porsche. Im Cannes Lions Creativity Report von 2020 zählt sie zu den "Top Ten Independent Agencies of the Decade". „Horizont“ zeichnete das Management als „Frauen und Männer des Jahres“ aus. „w&v“ kürte sie zur „Agentur des Jahres“, genauso wie die Eurobest und Clio Awards. Für „Campaign“ gehört Grabarz & Partner zu den „World's Leading Independent Agencies“.

Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH, Schaartor 1 in 20459 Hamburg

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 52097)