

GRABARZ XCT

PRESSEMITTEILUNG

Link zum Film:

<https://www.youtube.com/watch?v=n71kylfW9eo>

Grabarz XCT bringt echte Stimmen von Kund*innen in die neue congstar Kampagne

*Hamburg, 22.07.2025 – Die Hamburger Agentur Grabarz XCT entwickelt für congstar die neue Kampagne „Ihr feiert uns. Und wir feiern euch.“ und rückt darin die Stimmen der congstar Community ins Zentrum der Markenkommunikation. Die Zufriedenheit und das Vertrauen der Kund*innen werden auf authentische und emotionale Weise erlebbar.*

Das Kreativteam von Grabarz XCT erarbeitete eine Kampagne, die echte Kund*innenstimmen hör- und sichtbar macht und so die Begeisterung für die Marke direkt in die Kommunikation übersetzt. Die heute startende Kampagne umfasst Maßnahmen von Out-of-Home-Flächen, über Digital bis hin zu zwei Filmen, die die Kund*innen in den Mittelpunkt stellen und ihren positiven Stimmen eine Bühne geben. Grundlage dafür sind zahlreiche begeisterte Rückmeldungen auf Social Media, Bewertungsportalen sowie ein überdurchschnittlich hoher Net Promoter Score (NPS), die die starke Kundenbindung von congstar unterstreichen. Zufriedene Kund*innen sind nämlich nicht nur die beste Werbung, sondern auch der größte Ansporn für congstar.

Zum Auftakt interpretiert Musiker Paul Wetz seinen Song „Ode an den Bass“ neu – veredelt mit echten Kommentaren aus der congstar Community. Herausgekommen ist ein Soundtrack, der entertaint, überrascht und dabei unverfälschte Emotion transportiert. Im September folgt der zweite Spot zum Internet-für-Zuhause-Angebot: Darin ist es die Creatorin und Comedian Parshad Esmaeili, die die Stimmen der Community aufgreift und humorvoll in Szene setzt. Beide Umsetzungen setzen auf echte, authentische Kommentare aus der Community, die der Marke Glaubwürdigkeit und Echtheit verleihen. Gleichzeitig bleibt die Kampagne dem congstar-typischen Bildstil treu: plakativ, reduziert und aufmerksamkeitsstark.

Regisseur Adam Munnings setzte die Kampagne mit feinem Gespür für Diversität und moderne Markenkommunikation um. Behind-the-Scenes-Clips geben Einblicke, während congstar Creator*innen wie Domingo und Valentina die Geschichten der Kund*innen in die digitale Community tragen.

„Die echten Stimmen der Community sind das Herz dieser Kampagne – sie stehen für Vertrauen, Relevanz und Glaubwürdigkeit. Unser Ziel war es, diese Stimmen so kraftvoll einzusetzen, dass sie zur treibenden kreativen Kraft der gesamten Kommunikation werden“, so Mattes Hoffmann, Geschäftsführer Kreation bei Grabarz XCT.

„congstar ist eine Marke, die Fairness und Nähe lebt – diesen Spirit haben wir konsequent in kreative Ideen übersetzt, die die Marke im Alltag der Menschen verankert und gleichzeitig ihre authentische Beziehung zur Community unterstreichen“, sagt Joe Fuchs, Geschäftsführer Beratung bei Grabarz XCT.

*Anke Drewicke, Leiterin Marketing und Vertrieb bei congstar, ergänzt: „Grabarz XCT hat uns mit ihrer kreativen Energie und ihrem tiefen Verständnis für unsere Marke überzeugt. Die Kampagne zeigt unsere Haltung und die Wertschätzung für die Menschen, die congstar ausmachen: unsere Kund*innen. Wir möchten damit nicht nur Danke sagen, sondern auch ein klares Zeichen für Fairness und Authentizität im Markt setzen.“*

CREDITS:

congstar: Anke Drewicke (Leiterin Vertrieb & Marketing), Claus-Dominique Otto (Leiter Brand & Content), Sofia Panek (Senior Brand Manager), Florian Schramm (Senior Brand Manager), Juliane Braun (Senior Brand Manager)

Grabarz XCT: Joe Fuchs (Beratungs-Geschäftsführer), Matthias Hoffmann (Kreativ-Geschäftsführer), Moritz Pupke (Group Creative Director), Jasmin Schwarzingen (Client Service Director), Marc Lohmann (Account Director), Katharina Dombrowski (Senior Account Manager), Franziska Fischer (Senior Art Director), Lisa Schwenn (Junior Art Director), Alexander Rose (Senior Copywriter), Petra Ahrens (Senior Producer), Collin Spengler (Senior Producer), Indra Hohns (Art Buying)

Produktion: e+p Films
Regie: Adam Munnings
DOP: Marco Schott
Tonstudio: Hello Robin
Postproduktion: SLGH, Hamburg

Repräsentanz: BoschtoBanrap
Fotografin: Frederike Wetzels
Postproduktion: SEVENGREEN PICTURE WORKS GMBH

Mediaagentur: Mindshare, Frankfurt

Social Media Agentur: Just Add Sugar, Hamburg

Über congstar:

Der Telekommunikationsanbieter congstar bietet mehr als 7 Millionen Kund*innen fairen Mobilfunk und Internetanschlüsse für Zuhause an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen, flexiblen Vertragsangeboten und einem unverwechselbaren Markenauftritt. Über 90 Prozent der congstar Kund*innen sind zufrieden und würden congstar weiterempfehlen. Zudem wird congstar deutlich fairer als andere Telekommunikationsmarken wahrgenommen. congstar ist seit 2012 Mobilfunkpartner der REWE Group und technischer Leistungserbringer der Tarife von ja! mobil und Penny Mobil. Im Jahr 2020 erfolgte der Marktstart der ebenfalls von congstar realisierten, appbasierten Mobilfunkmarke fraenk. Mit mehr als 300 Mitarbeitenden stellt sich congstar auch seiner unternehmerischen Verantwortung in vielen Bereichen. So engagiert sich congstar beispielsweise als Hauptsponsor des FC St. Pauli mit gemeinsamen Aktivitäten gegen Rassismus. Die Bertelsmann Stiftung hat congstar als besonders familienfreundlicher Arbeitgeber zertifiziert. Laut dem international tätigen Forschungs- und Beratungsinstitut Great Place to Work® zählt congstar bereits seit einigen Jahren zu Deutschlands besten Arbeitgebern. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet, unter anderem von Medien wie Handelsblatt, Focus Money und connect. Die Angebote von congstar sind über www.congstar.de, über die congstar App, die Bestell-Hotline 0221 79700700 sowie bei vielen Partnern in Fach- und Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Über Grabarz XCT:

Grabarz XCT steht für Kommunikation, die Marken erlebbar macht – überraschend, relevant und immer am Puls der Zeit. Gegründet 2019 und Teil der Grabarz & Partner Gruppe, entwickelt die Agentur Kampagnen, die bewegen und Marken emotional inszenieren. Ob mutige Haltungskampagnen oder immersive Brand Experiences – Grabarz XCT versteht Kommunikation als ganzheitliche Reise entlang der Customer Journey, mit dem klaren Ziel, Marken aufregender zu machen. Unter der Führung von Joachim Fuchs (Geschäftsführer Beratung) und Matthias Hoffmann (Geschäftsführer Kreation) vereint Grabarz XCT Disziplinen wie Live-Kommunikation, Sponsoring, Digital und Retail mit klassischer Markenkommunikation für Kunden wie u.a. congstar, IKEA, Union Investment, DEVK, Dr. Oetker und Sparda-Bank. Das Leitmotiv: **„Your brand is more exciting than you think“** – bringt auf den Punkt, was Grabarz XCT antreibt: Marken in einem neuen Licht zu zeigen und ihr volles Potenzial zu entfalten – überraschend, kreativ und auf den Punkt.

Pressekontakt:

Amelie Claassen
Corporate Communications Manager
Mobil: +49-173-3787936
amelie.claassen@grabarzundpartner.de

Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH, Schaartor 1 in 20459 Hamburg
Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 52097)