

PRESSEMITTEILUNG

Karolina Kurzaj übernimmt Lead New Business bei Grabarz & Partner

Hamburg, 10.09.2025.

Grabarz & Partner stellt sich im Neugeschäft neu auf und setzt dabei auf eine erfahrene Führungskraft aus den eigenen Reihen: Karolina Kurzaj übernimmt ab sofort die Rolle als Lead New Business. Mit ihrer langjährigen Beratungserfahrung und ihrem Blick für die Bedürfnisse von Kunden und Märkten, soll sie die Neukundengewinnung der Agentur strategisch und inhaltlich weiterentwickeln.

Kurzaj startete ihre Karriere 2003 bei Scholz & Friends, wo sie jahrelang FMCG- und Touristik-Kunden betreute und zuletzt als Management Supervisor für TUI „Mein Schiff“, Robinson Club und Meßmer Tee zuständig war. 2014 wechselte sie erstmals zu Grabarz & Partner und war für Volkswagen Nutzfahrzeuge tätig, bevor sie als Freelancerin für unterschiedliche Agenturen tätig war. Es folgte eine Station als Executive Communication Director bei Brand Pier bei der Kurzaj sowohl den Kreativ- als auch Beratungslead innehatte und für Kundenwachstum zuständig war.

Seit 2018 ist Kurzaj zurück bei Grabarz & Partner – zunächst als Client Service Director für Volkswagen Nutzfahrzeuge, später für Porsche Deutschland. In den vergangenen drei Jahren war sie als Executive Client Service Director für Porsche Deutschland, Porsche Design und Porsche Fachbereiche tätig. In dieser Funktion führte sie ein Team von rund 30 Mitarbeitenden bestehend aus Beratung und Kreation.

Künftig wird sie den Bereich Business Development gemeinsam mit Johanna Siemer voranbringen. Diese kam vor rund einem Jahr aus dem Business Development von CarlNann zu Grabarz und bringt fundierte Erfahrung in der Entwicklung von Neukundengeschäft und Agenturwachstum mit. Damit ergänzen sich strategische Beratungserfahrung und Business-Development-Kompetenz in der neuen Struktur ideal.

Mit ihrer Erfahrung auf großen Markenetats und ihrem klaren Blick für Märkte und Menschen wird Karolina Kurzaj künftig die Entwicklung neuer Kundenbeziehungen und den Ausbau des New Business bei Grabarz & Partner führen.

„Im New Business geht es für mich nicht nur um Pitches, sondern vor allem um Menschen und den kreativen Dialog. Zuhören, verstehen, Vertrauen schaffen –

das ist die Basis für jede gute langfristige Zusammenarbeit. Und genau dafür steht Grabarz & Partner", so Kurzaj

„Wir kennen Karo seit über 10 Jahren – viel wichtiger jedoch: Karo kennt seit über 10 Jahren uns. Sie weiß was wir können, was wirklich nur wir können, oder was wir manchmal auch gar nicht können. Die Kombination aus Wissen um und über uns gepaart mit ihrer Erfahrung als langjährige Client-Service Direktorin macht sie zum idealen Gatekeeper der Grabarz Gruppe", ergänzt Reinhard Patzschke.

Pressekontakt:

Amelie Claassen

Manager Corporate Communications

Amelie.claassen@grabarzundpartner.de

Grabarz & Partner is one of Cannes Lions' top 10 "Independent Agencies of the Decade", one of HORIZONT top 10 "Most creative German Agencies of the Decade" and top 10 "Most creative German Agencies of All Time".

Über Grabarz & Partner:

Grabarz & Partner wurde 1993 in Hamburg gegründet und ist eine eigenständig operierende Werbeagentur. Grabarz & Partner zählt zu den kreativsten Agenturen Deutschlands und der Welt. Mit rund 300 Mitarbeitenden betreut die Agentur Kunden wie die Deutsche Bahn, Burger King, IKEA, Bahlsen und Porsche. Im Cannes Lions Creativity Report von 2020 zählt sie zu den "Top Ten Independent Agencies of the Decade". „Horizont" zeichnete das Management als „Frauen und Männer des Jahres" aus. „w&v" kürte sie zur „Agentur des Jahres", genauso wie die Eurobest und Clio Awards. Für „Campaign" gehört Grabarz & Partner zu den „World's Leading Independent Agencies".

Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH, Schaartor 1 in 20459 Hamburg

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Handelsregister: Amtsgericht Hamburg (HRB 52097)